



ÉNONCÉ DES CRITÈRES DE MÉRITE ET DES CONDITIONS D'EMPLOI

Poste : Directeur général ou directrice générale, Communications (EX-02)

Direction : Communications, Politique et Orientation stratégique

Endroit : Edmonton (Alb.) ou Ottawa (Ont.)

Qualifications essentielles

Études :

- Diplôme d'un établissement d'enseignement postsecondaire en communications, en journalisme, en commerce, en administration des affaires dans une autre discipline correspondant aux fonctions du poste à pourvoir.

Compétences dans les langues officielles :

- Bilingue impératif CBC/CBC

Expérience à l'échelon de direction :

- Expérience de la direction d'une équipe et/ou de la mise en œuvre d'une initiative d'envergure dans un environnement de leadership collaboratif ou matriciel.
- Expérience de la direction d'un programme de communications étendu concernant, entre autres, des événements et des initiatives physiques, une présence en ligne et des besoins en communications connexes pour des initiatives liées aux programmes et aux politiques.
- Expérience de l'élaboration et de la mise en œuvre de plans de communications stratégiques pour des initiatives organisationnelles hautement prioritaires.
- Expérience de la gestion des ressources humaines et financières.

Pour les besoins de ce processus de sélection, on définit l'expérience comme une expérience acquise dans l'exercice des fonctions professionnelles à temps plein pendant une période continue d'au moins deux ans.

Connaissances :

- Connaissances des priorités du gouvernement du Canada correspondant au mandat de Diversification de l'économie de l'Ouest Canada.
- Connaissance de l'environnement médiatique du gouvernement fédéral dans l'Ouest canadien ainsi que de l'environnement médiatique national dans l'Ouest canadien.
- Connaissance des enjeux de développement économique régional dans l'Ouest.
- Connaissance des politiques du gouvernement du Canada en matière de communications.
- Connaissance des techniques, outils et produits de communication innovateurs/de pointe.

Qualifications essentielles – suite

Compétences clés en leadership :

- Créer une vision et une stratégie;
- Mobiliser les personnes;
- Préserver l'intégrité et le respect;
- Collaborer avec les partenaires et les intervenants;
- Promouvoir l'innovation et orienter le changement;
- Obtenir des résultats.

- Compétences efficaces en communication orale;
- Compétences efficaces en communication.

Qualifications constituant un atout

- Expérience de la gestion de la réputation d'une organisation ou d'une entité commerciale.
- Expérience de la prestation et de la mise en œuvre des communications organisationnelles internes et ministérielles.
- Expérience de la collaboration avec les représentants élus et leurs cabinets.
- Expérience de la direction d'équipes géographiquement dispersées.

Besoins organisationnels

- Dans le but de mettre sur pied une main-d'œuvre diversifiée, la candidature des personnes se déclarant appartenir à un des groupes désignés aux fins de l'équité en matière d'emploi suivants pourrait être prise en considération : Autochtones, personnes ayant une incapacité, minorités visibles et femmes.

Conditions d'emploi :

- Cote de sécurité secrète
- Consentement à voyager fréquemment.
- Consentement à travailler des heures supplémentaires fréquemment et à court préavis.